

| | |
|---------------------|---|
| ชื่อเรื่อง | การสร้างควมได้เปรียบและลักษณะการแข่งขันของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตจังหวัดปทุมธานี |
| ชื่อ - สกุลนักศึกษา | ณัฐ งามตระกูล |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ดร.กนกพร สุกประไพ |
| หลักสูตร | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต |
| ปี พ.ศ. | 2567 |

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มุ่ง 1) ศึกษาปัจจัยการสร้างควมได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 2) ศึกษาลักษณะการแข่งขันของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3) เปรียบเทียบปัจจัยการสร้างควมได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จำแนกตามลักษณะพื้นฐานทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม. เก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรที่เป็นลูกค้าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตจังหวัดปทุมธานี 4,562 คน ขนาด ขนาดตัวอย่าง 389 คน ผ่านการสุ่มตัวอย่างอย่างเป็นระบบ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และจัดลำดับด้วยค่าเฉลี่ย วิเคราะห์สมมติฐาน ด้วย t – test, และ F-test

ผลการศึกษา 1) ปัจจัยการสร้างควมได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ถูกค่าให้ควมสำคัญมากที่สุด คือ ด้านการบริการหลังการขาย ด้านสร้างควมแตกต่าง ด้านต้นทุนต่ำ และด้านลักษณะทางกายภาพ ส่วนด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดถูกค่าให้ควมสำคัญมาก ตามลำดับ 2) ลักษณะการแข่งขันของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์แข่งขันมากที่สุดด้านอำนาจต่อรองของผู้ซื้อระดับการแข่งขันมากที่สุด ส่วนด้านคู่แข่งรายใหม่ ด้านอำนาจต่อรองของผู้จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ด้านคู่แข่งรายเดิม ด้านสินค้าทดแทนแข่งขันมากตามลำดับ 3) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีปัจจัยการสร้างควมได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ การสร้างควมได้เปรียบการแข่งขัน ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์